

soggetti partecipanti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale.

6. Con la partecipazione all'evento si autorizza, a titolo gratuito, gli organizzatori e/o i suoi aventi causa ad utilizzare le registrazioni e le fotografie acquisite durante l'evento, eventualmente anche mediante riduzioni od adattamenti, al fine della loro diffusione in streaming nonché della eventuale successiva pubblicazione, distribuzione e messa in onda sulle televisioni pubbliche e private, attraverso internet e nelle sale cinematografiche ed attraverso ogni altro possibile e nuovo mezzo di comunicazione al pubblico, previo riversamento delle riprese su pellicola, nastro e/o differente supporto audiovisivo
7. A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 il Creative Lab non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto <<la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività>>.
8. Gli organizzatori non saranno tenuti per qualsiasi titolo a rispondere in ordine a danni, perdite, pregiudizi di alcun genere che terzi potranno subire a causa dell'utilizzo delle tecnologie messe a disposizione gratuitamente, oppure a causa di disservizi né eventuali malfunzionamenti temporanei o permanenti riscontrabili sul sistema.
9. Per l'accesso alla struttura ospitante e l'utilizzo dei servizi (rete elettrica, wi-fi, ecc.) potrebbe essere necessario attenersi a specifiche disposizioni definite dalla struttura ospitante e dagli organizzatori dell'evento TECHNOLOGYforALL.

Note finali

La partecipazione al Creative Lab è subordinata al rispetto delle regole stabilite e riportate nel presente Regolamento che ogni partecipante dichiara di accettare all'atto dell'iscrizione, unitamente al rilascio in favore degli organizzatori dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali ed all'utilizzo delle immagini e dei video realizzati nel corso dell'iniziativa. Saranno esclusi ed allontanati i partecipanti che non rispettino quanto previsto dal presente Regolamento e coloro che, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante e, comunque, di compromettere il buon esito dell'intero evento.

I partecipanti si impegnano ad osservare queste semplici regole di comportamento:

- rispettare gli altri partecipanti;
- non usare espressioni che incitano alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadono la privacy o sono contrari alla legge;
- vigente e contenuti pubblicitari o che hanno un contenuto politico/ideologico e religioso;
- evitare di sviluppare applicazioni con contenuto chiaramente fuori tema;
- non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- rispettare le norme della privacy;