

Evento promosso da Maria Cristina Terenzio per  
WISTER - Stati Generali dell'Innovazione, realizzato con  
il supporto e la collaborazione di



by



MEETING PLANNER  
Provider ECM Nazionale Accreditato n. 2516  
Via Alberotanza, 5 - 70125 BARI  
TEL. 080.9905360 - FAX 080.9905359 - 080.2140203  
E-mail: info@meeting-planner.it - www.meeting-planner.it



media partner



#### Iscrizione

La partecipazione all'evento è gratuita fino ad esaurimento posti, previa registrazione per una o entrambe le sessioni sul sito [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it)  
Per informazioni contattare la Meeting Planner al numero 080.9905360 oppure via mail all'indirizzo [info@meeting-planner.it](mailto:info@meeting-planner.it)

#### Hashtag dell'evento

#digiTurismo

#wister

#SGInnovazione



REGIONE PUGLIA

# "Il Turismo Digitale per la valorizzazione dei territori"

#digiTurismo

**Bari, 15 e 16 settembre 2014**

Sala Conferenze  
Padiglione Regione Puglia  
Fiera del Levante



## Big Data e Open Data: un'opportunità per il Turismo

Autorità Invitate

**Nichi Vendola** (Presidente Regione Puglia)  
**Loredana Capone** (Assessore Ricerca Industriale e Innovazione)  
**Silvia Godelli** (Assessore Mediterraneo, Cultura e Turismo)  
**Antonio Decaro** (Sindaco di Bari)  
**Ugo Patroni Griffi** (Presidente Fiera del Levante)

### Cristiano Radaelli

*Commissario Straordinario Agenzia Italiana del Turismo - ENIT e membro del TDLAB, il laboratorio per il turismo digitale istituito dal Ministero dei beni culturali e del turismo, è Membro dell'Executive Board di DigitalEurope, l'associazione che rappresenta le società di Information and Communication Technology (ICT) presso l'Unione Europea*

**Keynote Speech "L'Agenzia Italiana per il Turismo verso il marketing digitale"**

Moderatrice: **Flavia Marzano** (Presidente Stati Generali dell'Innovazione e Rete WISTER)

### Edoardo Colombo

*Consulente all'intersezione tra innovazione, comunicazione digitale e turismo. Membro del TDLab del MIBACT. È stato consigliere della Task Force per l'Agenda digitale, dell'Agenzia per l'innovazione e del Dipartimento Sviluppo e Competitività del Turismo*

**"Il Turismo nell'agenda digitale, standard e interoperabilità per la destinazione intelligente"**

### Marco Fratoddi

*Direttore Responsabile de "La Nuova Ecologia" e Membro della Segreteria Nazionale di Legambiente, Direttivo Stati Generali dell'Innovazione*

**"Viaggiare green in rete e sui territori"**

### Giuseppe Iacono

*Presidente Istituto Italiano Open Data, VP e Direttivo Stati Generali dell'Innovazione*

**"Perché la strategia di valorizzazione e sviluppo del territorio passa dagli Open Data"**

### Tiziana Medici

*Esperta di sviluppo locale e metodi partecipativi, manager in Pianificazione strategica Territoriale, consulente per la PA in progettazione sui Fondi Strutturali, Direttivo Stati Generali dell'Innovazione*

**"La narrazione dei luoghi attraverso i Social Network territoriali: l'esperienza dell'Area Interna Cilento - Vallo di Diano"**

### Antonio Preiti

*Economista, laurea in Scienze Economiche e Sociali, Master in Economia dello Sviluppo. Cresciuto al Censis, si occupa in particolare dell'impatto delle nuove tecnologie in vari settori: dai comportamenti politici a quelli turistici. Svolge professionalmente studi e ricerche per Sociometrica, di cui è Direttore. Collabora con: Corriere della Sera e Huffington Post*

**"Comportamenti, modello d'impresa e strumenti di ricerca: come la Rivoluzione Digitale cambia l'industria dell'ospitalità"**

### Morena Ragone

*Giurista, studiosa di diritto delle nuove tecnologie. Responsabile di Azione del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale presso la Regione Puglia, Direttivo Stati Generali dell'Innovazione*

**"Dall'accoglienza all'apertura: conoscere e promuovere il territorio con i dati aperti"**

### Francesco Surico

*Direttore Generale Innova Puglia SpA*

**"Turismo digitale - l'esperienza pugliese"**

### Massimo Zotti

*Responsabile della Business Unit "Government & Security" di Planetek Italia, blogger sui temi dell'informazione geografica e dell'osservazione della Terra, membro di Stati Generali dell'Innovazione*

**"Dati geografici liberi ed itinerari partecipati"**

## Turismo & Digitale: Nuove Professioni o Nuove Competenze?

Autorità Invitate

**Silvia Godelli** (Assessore Mediterraneo, Cultura e Turismo)  
**Massimo Salomone** (Presidente Sezione Turismo Confindustria Bari e BAT)

Moderatore: **Giorgio Fontana** (Redazione MEDIADUEMILA)

*Intervengono*

### Flavia Marzano

Presidente Stati Generali dell'Innovazione e Rete WISTER

### Maria Cristina Terenzio

Professionista nell'ambito dell' Event Management e del Turismo, Digital Strategic Planner e formatrice presso aziende ed enti di formazione. Esperta di Sostenibilità negli Eventi

### Maddalena Milone

Amministratore Unico di Meeting Planner e regista di Apulia2Meet, il portale del Turismo Congressuale in Puglia, Giornalista, Delegata Regionale Puglia di Federcongressi&eventi

*Dibattito con*

### Stefania Boleso

Laurea in Economia Aziendale presso l'Università L. Bocconi, svolge attività di Consulenza Strategica in ambito Marketing, Docente a contratto presso Università Cattolica di Milano dove insegna Marketing non Convenzionale nei Master in "Marketing Management" e "Corporate Communication". Formatrice presso aziende ed enti di formazione

### Fabrizio Faraco

Laurea in Statistica ed Economia quantitativa, Master in Marketing e Comunicazione Digitale, attualmente al Marketing del FAPI, Fondo Formazione PMI

### Annalisa Fauzi

Destination Maker ed esperta Fondi UE Turismo Cultura ed Ambiente

### Margherita Franchetti

Giornalista, Direttore Responsabile di Event Report

### Roberta Longo

Giornalista, Social Media Manager e Travel Blogger, collabora con numerose testate cartacee e online. È tra i fondatori di "Infoturismiamoci", blog in ambito turistico. Blogger di Tbnnet, rete di professionisti impegnati nella creazione e realizzazione di campagne di comunicazione turistica

### Viviana Neglia

Responsabile Comunicazione web & multimedia presso Pugliapromozione. Coordinatrice Puglia Events

### Valentina Novembre

Laureata in Scienze della Comunicazione, specializzata in Marketing Digitale e Internet PR. Consulente di Comunicazione online nell'ambito delle Digital PR

### Mariella Pappalepore

Presidente Sezione Terzario Innovativo e Comunicazione di Confindustria Bari e BAT

### Giancarlo Piccirillo

Direttore Generale Pugliapromozione

### Emma Pietrafesa

Comunicazione Pubblica, Ricercatrice non strutturata (INAIL) e Cultrice della materia (Università LUMSA), Direttivo Stati Generali dell'Innovazione

### Emma Taveri

Destination Maker - Brindisi is My Destination